

Ludwig Heuse GmbH - 20 Jahre Interim Management Kompetenz

cks media: Die Ludwig Heuse GmbH gibt es bald 20 Jahre. Was hat Sie im Umfeld des Interim Managements so erfolgreich gemacht?

Ludwig Heuse: Erstens, die richtige Mischung aus Kontinuität und gelegentlicher Auffrischung des Management-Teams. Wenn es allen zu gemütlich wird, wird es für die Firma gefährlich. Zweitens, Offenheit gegenüber dem technischen Wandel, d. h. aktives Nutzen moderner Operations-Software. Nur mit einer perfekt funktionierenden IT (naja, perfekt funktioniert diese natürlich nie) lässt sich die von den Kunden geforderte Geschwindigkeit für die Präsentation geeigneter Kandidaten zusammen mit der für uns verbindlichen Qualität erreichen. Drittens, wir konnten immer die besten in Deutschland aktiven Interim Manager für uns interessieren, das „wie“ gehört nicht hierher. Denn, was nützen top-interessante Kundenanfragen, wenn man nicht Top-Leute präsentieren kann?



Ludwig Heuse,
LUDWIG HEUSE GMBH – INTERIM-
MANAGEMENT.DE

cks media: Was sehen Sie rückblickend als Ihren größten persönlichen Erfolg in dieser Zeit?

Ludwig Heuse: Dass es gelungen ist, bis auf sehr wenige Ausnahmen, mit den von uns eingesetzten Interim Managern Qualitätsarbeit abzuliefern, trotz eines oft sehr haarigen Umfelds, z. B. Verluste und großer Restrukturierungsbedarf bei den Unternehmen, für die wir tätig waren. So einen richtig hässlichen Projekt-Blow-out hat es in den 20 Jahren unseres Bestehens nicht gegeben, knock on wood.

cks media: Was ist das Alleinstellungsmerkmal der Ludwig Heuse GmbH im Umfeld des Interim Managements?

Ludwig Heuse: Alleinstellungsmerkmal ist ein großes Wort in einem Markt, in dem sich inzwischen viele Anbieter tummeln. In Summa denke ich aber, keiner unserer Wettbewerber kann uns schlagen in Bezug auf Tiefe, Vielseitigkeit und Qualität unseres Interim Manager Netzwerkes.

cks media: Welchen beruflichen Background haben Ihre Manager auf Zeit?

Ludwig Heuse: Alle haben eine überzeugende Karriere in Festanstellung gemacht, bevor sie sich für das Interim Management entschieden haben. Angesichts des Wandels in der Arbeitswelt, in der vieles „flüssiger“ geworden ist gegenüber früher, bin ich vielleicht etwas voreingenommen, aber ich bin kritisch gegenüber Leuten, die schon in jungen Jahren in das Interim Management wechseln. Ist es das Motiv, projektbezogen arbeiten zu wollen, oder ist es die Unfähigkeit, mit einem Kollegen-Team auf Dauer auszukommen oder auch eine komplizierte und langwierige Aufgabe erfolgreich zu Ende zu bringen?

cks media: Über welche Kompetenzen und Fähigkeiten muss bei Ihnen ein Interim Manager verfügen?

Ludwig Heuse: Zunächst, das aktuelle Fach-Know-how muss er oder sie parat haben, daran geht nichts vorbei, das ist Grundvoraussetzung. Zweitens, der Interim Manager muss für die Projektarbeit geeignet sein, also er oder sie muss über die Fähigkeit verfügen, schnell das Umfeld richtig einzuschätzen und danach die definierte Aufgabe anzugehen, gegenüber divergierenden Interessen zu verteidigen und im gestellten Zeitrahmen zum Abschluss zu bringen. Alles das ist aber nichts, wenn der Interim Manager nicht über die Fähigkeit verfügt, mit allen anderen Beteiligten auszukommen, ohne sich zur Seite schieben zu lassen. Noch nie ist ein Projekt gescheitert, weil jemand zivilisierte geschäftliche Umgangsformen praktizierte.

cks media: Was sehen Sie als größte Herausforderungen für einen Interim Manager, wenn er in ein neues Unternehmen kommt?

Ludwig Heuse: Schnell seine PS auf den Boden zu bringen und Akzeptanz zu finden, aber es ist unser Job als Provider, nur die Art von Damen und Herren vorzuschlagen und zum Einsatz zu bringen, die Akzeptanz finden.

cks media: Wie geht ein Interim Manager der Ludwig Heuse GmbH konkret ein neues Projekt an?

Ludwig Heuse: Da gibt es kein Rezept, das hängt von dem Projekt, den Umständen im Kundenunternehmen und der Persönlichkeit des Interim Managers ab. Unseren Interim Managern geben wir keinen Werkzeugkasten und keinen Methodenkatalog mit, der entscheidende Unterschied zu den Unternehmensberatern, die über diese Dinge ihre Alleinstellungsmerkmale definieren.

cks media: Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Zukunft des Interim Managements weiter entwickeln?

Ludwig Heuse: Der Markt wird weiter wachsen, die Zahl der in definierten Projekten arbeitenden Manager wird gegenüber denen in Festanstellung zunehmen, denn eines ist klar, je schneller sich die Wirtschaftswelt dreht, und dass sie das tut, darüber gibt es keinen Zweifel, um so schneller ändern sich die Anforderungsprofile für Managementpositionen bzw. die Positionen selbst entstehen schnell und verschwinden auch wieder. Weiterhin, die Managementpositionen ohne spezielle Anforderungen, also z. B. die in unterschiedlichen Unternehmen ohne weiteres einsetzbaren Kaufmännischen Leiter oder Personalchefs, werden zunehmend über netzbasierte Anbieter vermittelt, für diese Art von Positionen werden Kunden die Beratungskompetenz der IM-Provider zukünftig weniger nutzen. Und zuletzt, die Bedeutung der „Vollsortimenter“, also der Anbieter, der Interim Manager unterschiedlicher Seniorität und mit allen denkbaren beruflichen Hintergründen für sämtliche Branchen anbietet, wird in einem wachsenden IM-Markt abnehmen, in die eine oder andere Richtung werden sich die IM-Provider spezialisieren (müssen).

cks media: Was sind für die nächsten Jahre die Ziele der Ludwig Heuse GmbH?

Ludwig Heuse: „Staying alive“ in einem sich rasch wandelnden Markt wäre schon einmal etwas. Aber unser Ziel ist klar, wir wollen als glaubhafter Anbieter für Positionen der ersten und zweiten Führungsebene und für senioren Projektarbeit weiter vorankommen und zwar insbesondere für „schwierige“ Aufgaben, also Projekte, bei denen die Zahl der möglichen Kandidaten von Anfang an begrenzt ist und wo wir den Vorteil unseres sehr großen Kontaktnetzwerks ausspielen können.

cks media: Vielen Dank für das Gespräch, Herr Heuse.

LUDWIG HEUSE GMBH – INTERIM-MANAGEMENT.DE

Frankfurter Str. 13 a
61476 Kronberg
Tel.: +49 6173 9241-0
Fax: +49 6173 9241-11
Homepage: www.interim-management.de
E-Mail: heusegmbh@interim-management.de



Leistungsangebot:

- Rund 100 Interim Manager, die sich in den letzten Jahren in gemeinsamen Projekten bewährt haben, stehen bereit sowie 650 persönlich interviewte und weitere potentielle Kandidaten aus unserem ständig aktualisierten Netzwerk.
- Erfolgreich durchgeführte Projekte in mehr als 20 Ländern (Europa, Amerika, Asien, Afrika).
- Seit 2001: Veröffentlichung der maßgebliche Studie zur Entwicklung des deutschen Interim Management-Marktes.