



LUDWIG HEUSE GMBH
INTERIM-MANAGEMENT.DE

Erfolgreich seit 1993

Interim Management-Markt 2019

Studie zur DACH-Region

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

auf den folgenden Seiten finden Sie unsere aktuelle Studie zum Interim Management-Marktgeschehen, seit diesem Jahr wegen der vielen grenzüberschreitenden Projekte genannt „IM-Studie zur DACH-Region“, also einschließlich Österreichs und der Schweiz. Zu diesen beiden und weiteren Auslandsmärkten finden Sie Informationen auf Seite 14.

Teilgenommen haben 1.028 Interim Managerinnen und Manager aus unserem Netzwerk, berichtet wurde zu 887 in 2018 abgeschlossenen Projekten.

Die Charts habe ich jeweils in Magenta kommentiert.

Wir hoffen, die Studie findet Ihr Interesse.

Mit freundlichen Grüßen



Marktentwicklung:

Bewertung der Marktlage 2018 / Prognose 2019	4
Prognose 2018 vs. 2019 (der in der DACH-Region tätigen Provider)	5
Anzahl der Anfragen / Ernsthafte Akquisitionen 2018	6
Auslastung 2018 (1)	7
Auslastung 2018 (2)	8
Entwicklung der Tagessätze	9

Projektbezogene Auswertung:

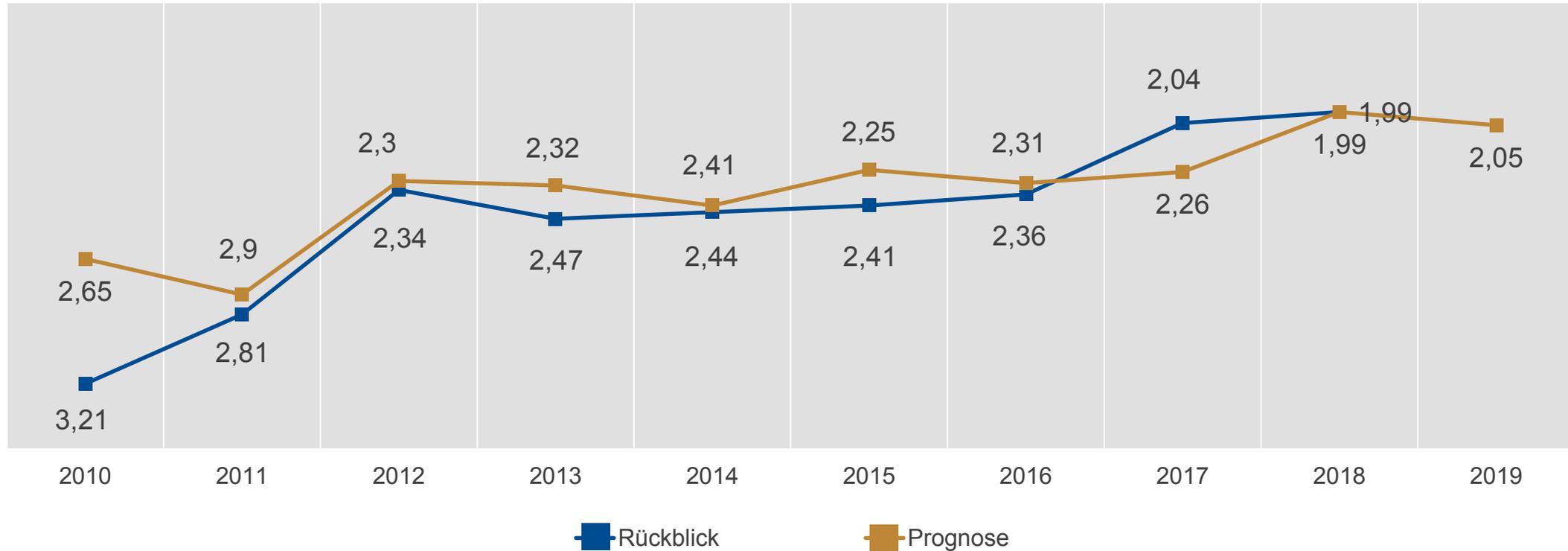
Projekte nach Branchen	10
Projekte nach Grund / Bedarfssituation	11
Projekte nach gefordertem Know-how	12
Über diese „Schienen“ kamen die Projekte	13
143 Auslandsprojekte fanden statt in:	14

Die Soft Skills der Interim Manager, Selbsteinschätzung der Teilnehmer:

Umsetzungs- oder kommunikationsstark – oder beides?	15
---	----

Bewertung der Marktlage 2018 / Prognose 2019

(nach dem Schulnotenprinzip)

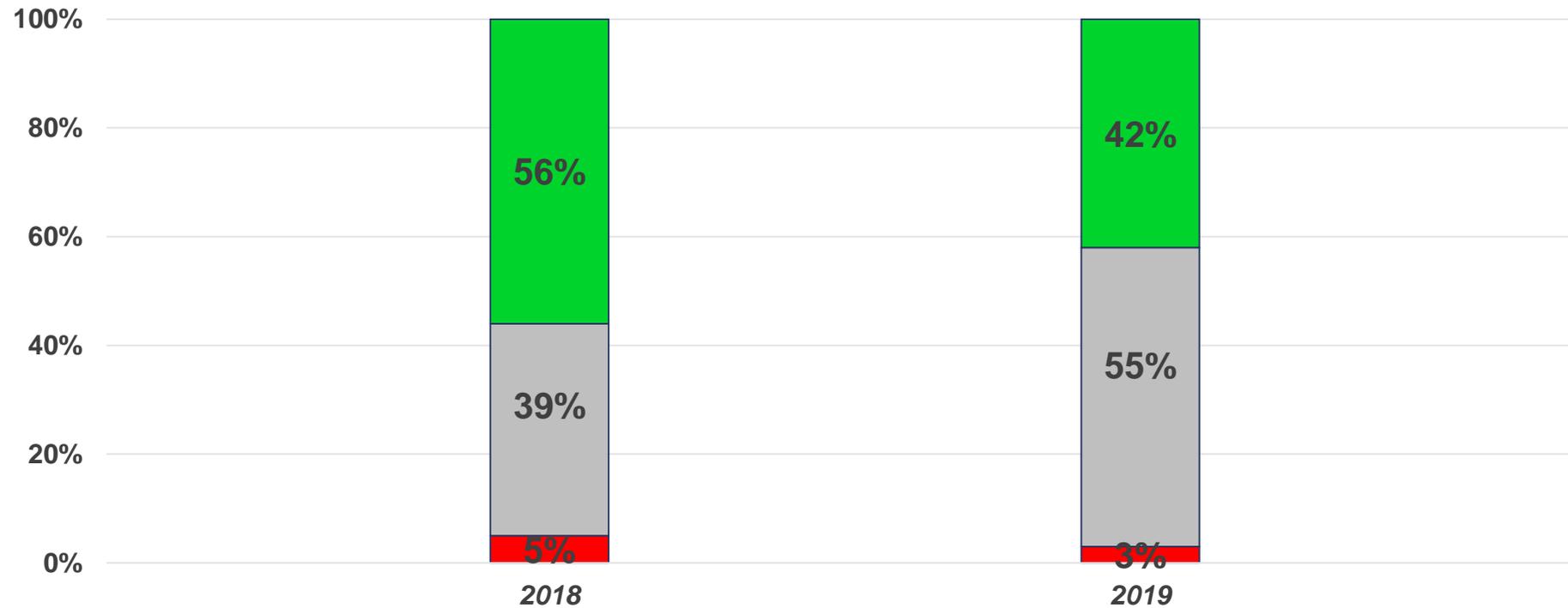


→
N = 1.008

*Bewertung 2018 durch die Interim Manager „best ever“,
Prognose 2019 leicht eingetrübt, so wie auch ...*

Prognose 2018* vs. 2019

(separate Umfrage unter den in der DACH-Region tätigen Providern)



→
N = 31

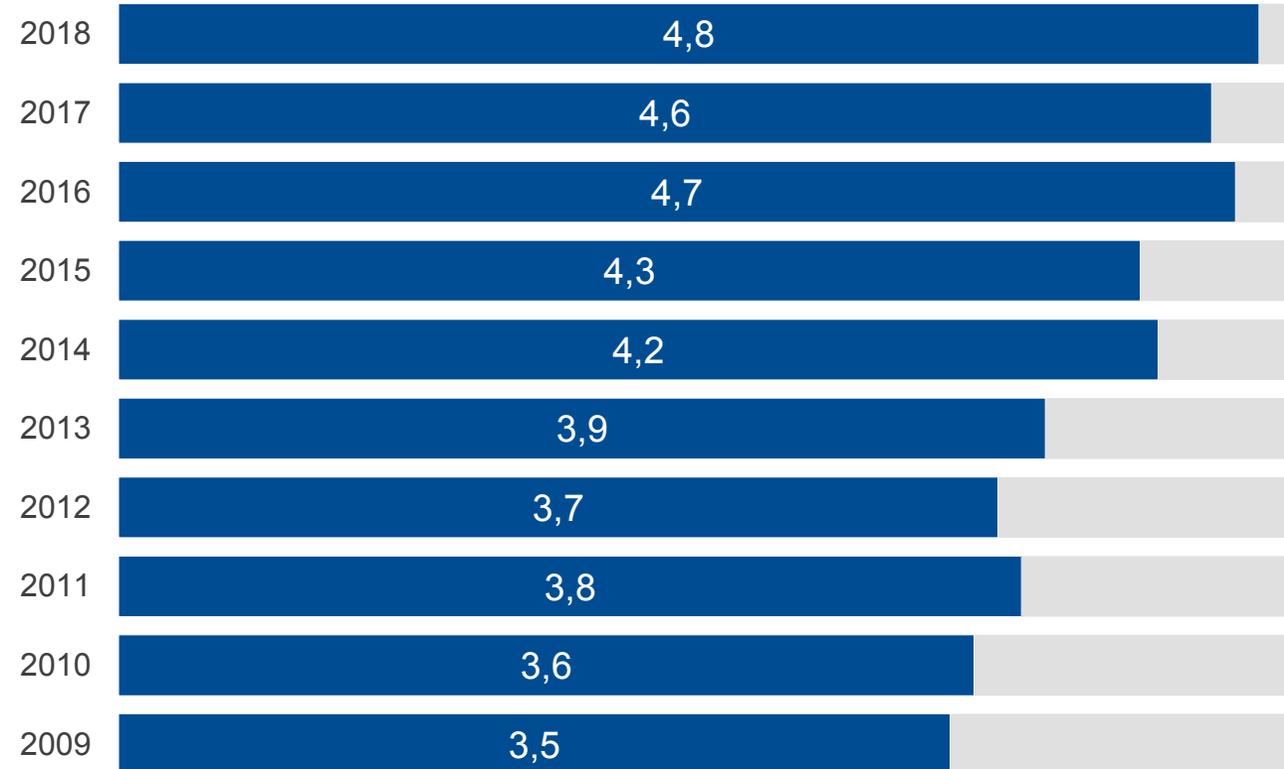
▲ ◆ ▼
*... Prognose 2019 der Provider aus der DACH-Region**.*

* Präzise: Summe der Quartalsprognosen für das Jahr 2018

** Deutschland, Österreich, Schweiz

Anzahl der Anfragen / Ernsthafte Akquisitionen 2018

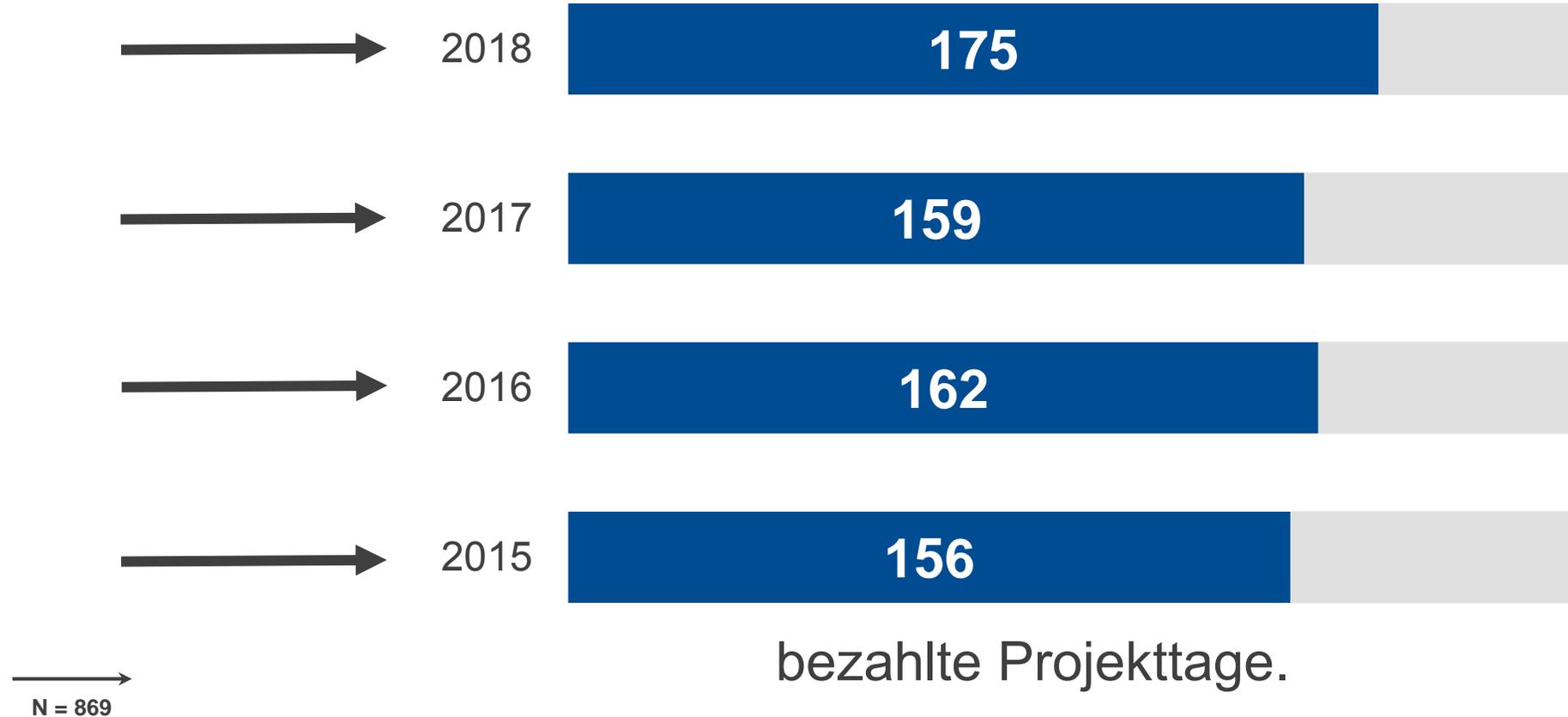
(Durchschnitt pro Interim Manager)



→
N = 953

„Best ever“-Stimmung 2018 erklärt sich aus Topwert bei Anfragen / Akquisitionen, ...

Die abgeschlossenen Projekte beinhalteten im Schnitt:

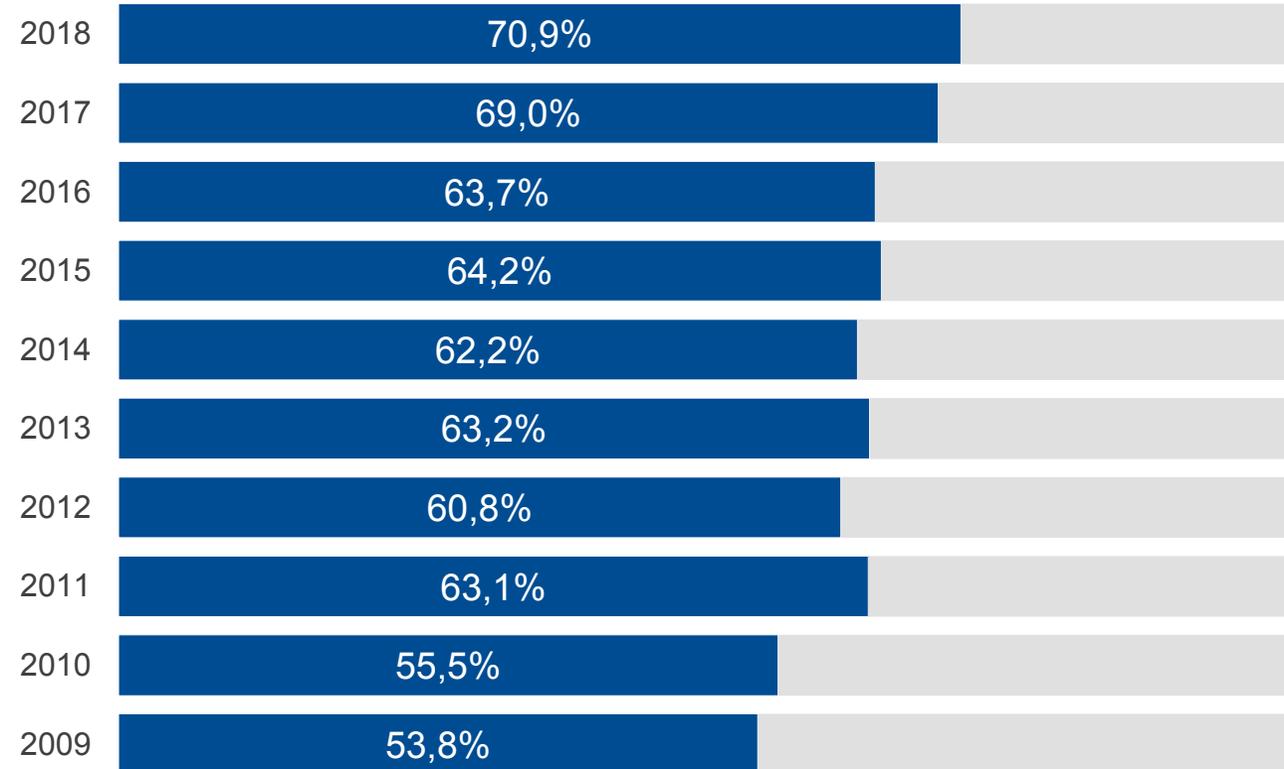


bezahlte Projektstage.

... „Langlaufen“ der Projekte und ...

Auslastung 2018 (2)

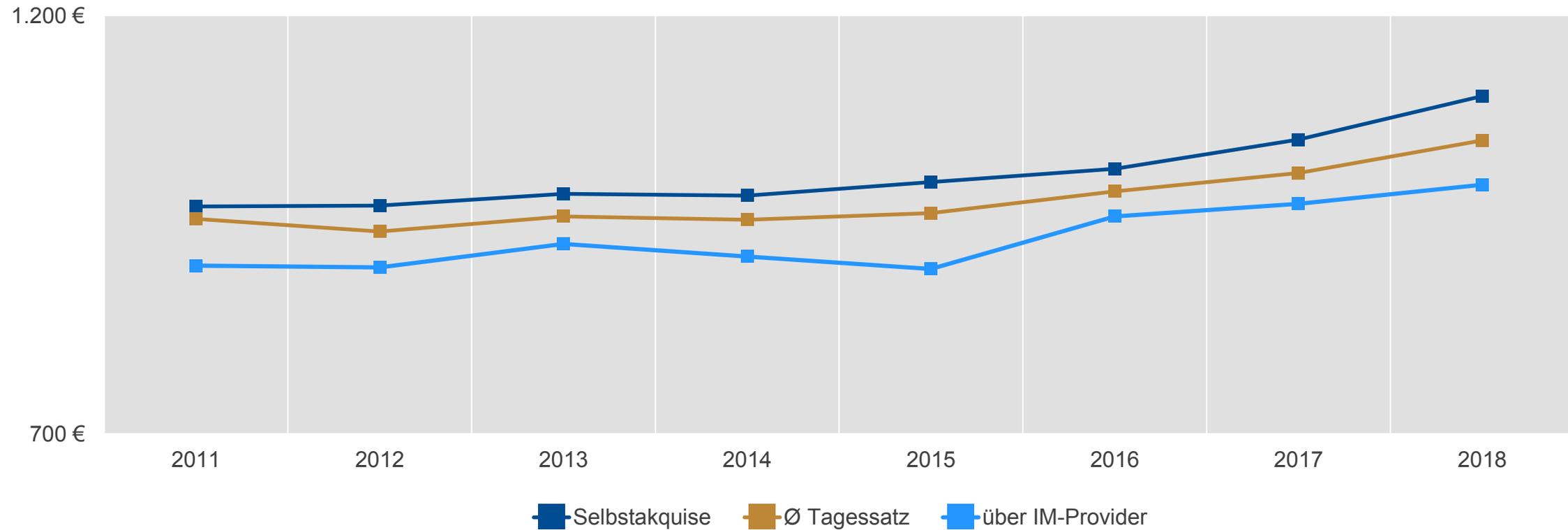
(bezogen auf 220 Arbeitstage)



... Ø hoher Auslastung über's Gesamtjahr 2018.

→
N = 1.028

Entwicklung der Tagessätze



→
N = 863

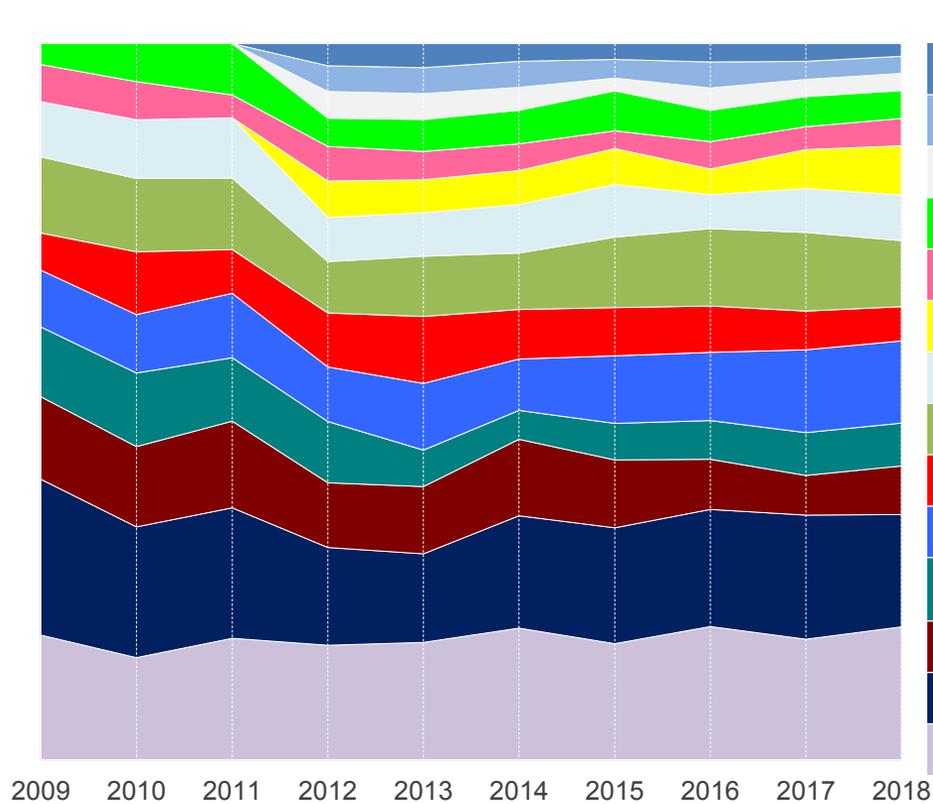
Ø Tagessatz in 2018 um 4% gestiegen.

Apropos deutsche Einheit: Ø Tagessätze in „Neuen Ländern“ liegen um 6,5% niedriger als in „Westdeutschland“.*

* ohne Auslandsprojekte

Projekte nach Branchen

(Angaben in %)



2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

→
N = 887

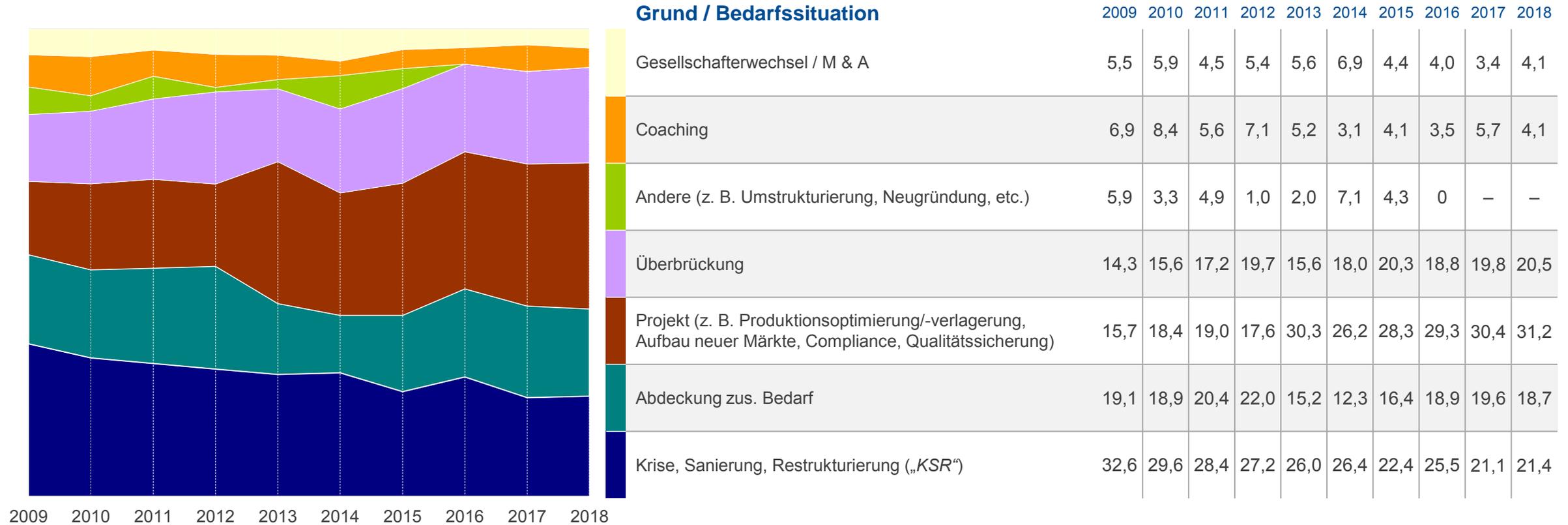
Branchen

Branchen	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Transport/Spedition/Logistik				3,1	3,4	2,5	2,2	2,6	2,5	1,8
Öffentl. Dienst, Non-Profit, Tourismus und Hotellerie				3,6	3,6	3,6	2,6	3,6	2,5	2,4
Industrielle Dienstleistung				3,7	3,6	3,2	1,7	3,1	2,4	2,4
Banken/Versicherungen/Finance	2,4	4,6	6,2	3,9	4,5	4,7	5,6	4,4	4,2	3,9
Bau/Bauzulieferer/Facility Management	4,2	4,6	2,8	4,9	3,9	3,7	2,5	3,8	3,2	3,8
Handel Food & Non-Food				5,1	4,6	4,7	5,0	3,6	5,4	6,9
Produktion Markenartikel/FMCG/Food & Non-Food	6,3	7,0	7,3	6,1	6,1	6,8	7,3	4,7	6,1	6,4
Metall-, Elektro- & sämtliche Zwischenprodukte	8,6	8,8	8,6	7,2	8,4	7,9	9,8	10,8	11,0	9,2
Roh- & Grundstoffe/Bergbau/Energie/Öl/Chemie/Agro	4,2	7,5	5,3	7,5	9,4	6,9	6,7	6,5	5,4	4,8
Pharma/Biotechnologie/Medizintechnik/Healthcare	6,4	7,0	7,8	7,6	9,3	7,2	9,5	9,5	11,5	10,0
Sonst. Dienstleistungen (Consulting/Personalberatung/WP)	7,9	8,8	7,7	8,6	5,1	4,0	5,1	5,4	6,0	7,2
IT & T.I.M.E. & Print	9,4	9,6	10,5	9,0	9,4	10,7	9,5	7,0	5,5	6,8
Maschinen- & Anlagenbau	17,6	15,6	15,8	13,7	12,4	15,7	16,2	16,3	17,4	15,7
Automotive inkl. Services, Handel, Aerospace & Rail	14,1	12,2	14,7	16,0	14,4	18,4	16,2	18,6	16,8	18,6

Nichts wirklich Neues.

Projekte nach Grund / Bedarfssituation

(Angaben in %)



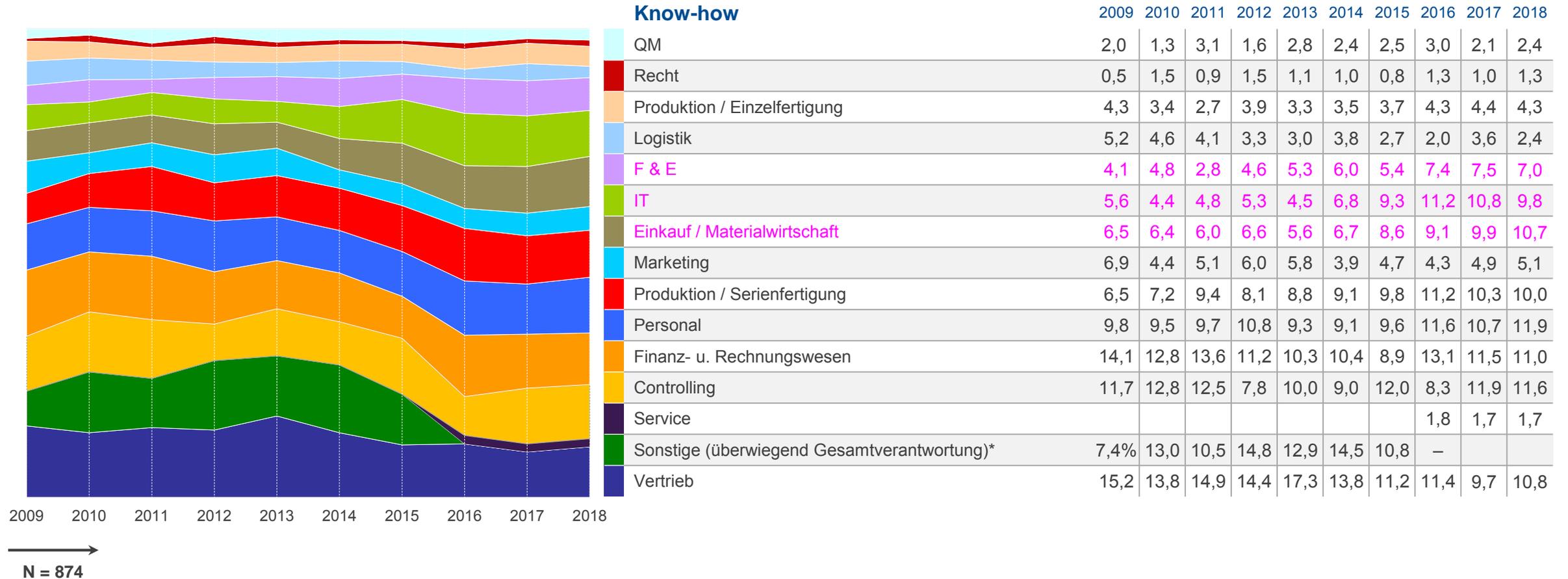
2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

→
N = 882

Sind gespannt auf KSR-Zahlen 2019.

Projekte nach gefordertem Know-how

(Angaben in %)



F & E, IT und Einkauf / MaWi „langfristige Aufsteiger“.

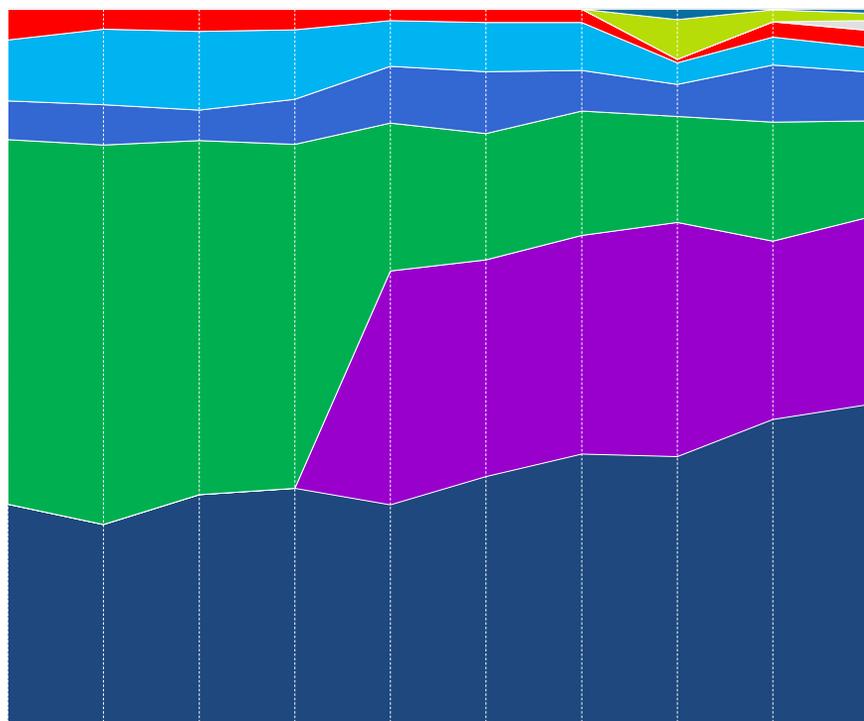
* In der Umfrage 2015 wurde die Kategorie „Sonstige“ nicht genannt; in der Auswertung wird der hier gezeigte Wert aus den Vorjahren extrapoliert.

Über diese „Schienen“ kamen die Projekte

(Angaben in %)

Herkunft

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018



Herkunft	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
LinkedIn**								1,5	0,1	0,6
XING**								5,5	1,7	1,0
Plattformen, wie unitedinterim.com, interim-x.com, comatch.com u. a.									0,0	1,4
Sonstige berufliche Online-Netzwerke***	4,3	2,8	3,1	2,9	1,6	1,9	1,9	0,5	2,1	2,4
Steuerberater / WPs; Privat Equity; Banken u.ä.*	8,5	10,5	11,0	9,7	6,4	6,9	6,7	3,0	4,0	3,4
Personalberater	5,4	5,6	4,2	6,3	7,9	8,6	5,7	4,5	8,0	6,8
Eigene Akquise (ab 2013 proaktiv)	50,9	52,9	49,5	48,0	20,6	17,6	17,4	14,8	16,6	13,5
Eigene Akquise (passiv; Empfehlung, pers. Netzwerk)					32,6	30,3	30,5	32,7	24,9	26,1
IM-Provider	30,9	28,0	32,2	33,1	30,7	34,7	37,9	37,5	42,7	44,8

5,4%

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018



N = 826

Zunehmende Professionalisierung der IM-Industrie lässt Provider-Marktanteil weiter wachsen.

Niedriger Anteil pro-aktiver IM-Eigen-Akquise Ausdruck guter Marktbedingungen 2018 – die Jobs kamen auf IM zu und mussten nicht „erjagt“ werden.

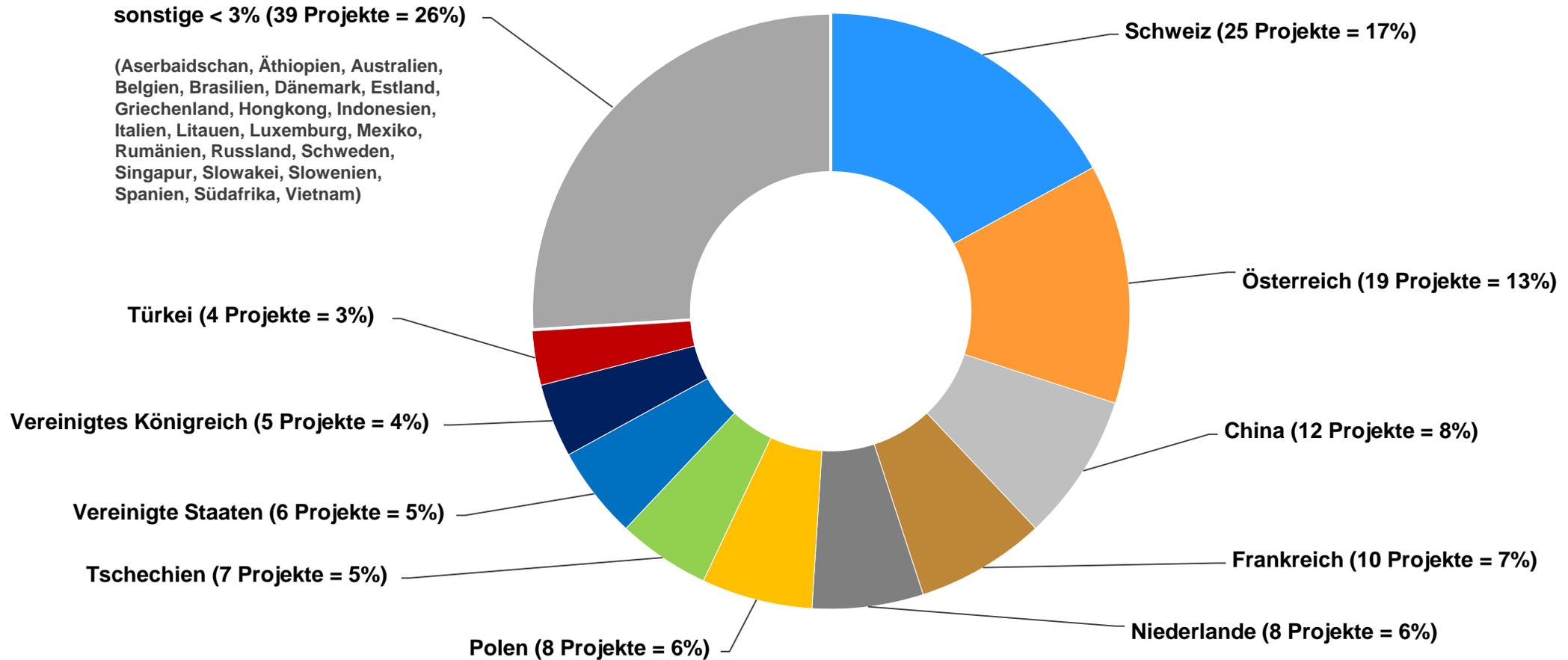
„Disruptoren“ (LinkedIn, XING sowie sonstige Netzwerke und Plattformen) mit zusammen 5,4% kommen nicht vom Fleck, die digitale Revolution lässt weiterhin auf sich warten, genauer gesagt, die digitale inhouse-Revolution hat schon längst stattgefunden, aber es hapert mit der digitalen outhouse-Revolution (Ersetzen der Provider-Funktion).

* Aufgrund der geringen Anzahl von Nennungen wurden die Kategorien „Steuerberater / WP“, „Beteiligungsges. / PE“, „Bank“ und „Sonstige“ rückwirkend zusammengefasst.

** Seit der Umfrage 2016 werden die Kategorien „XING“ und „LinkedIn“ gesondert abgefragt.

*** Mit Ausnahme von XING und LinkedIn.

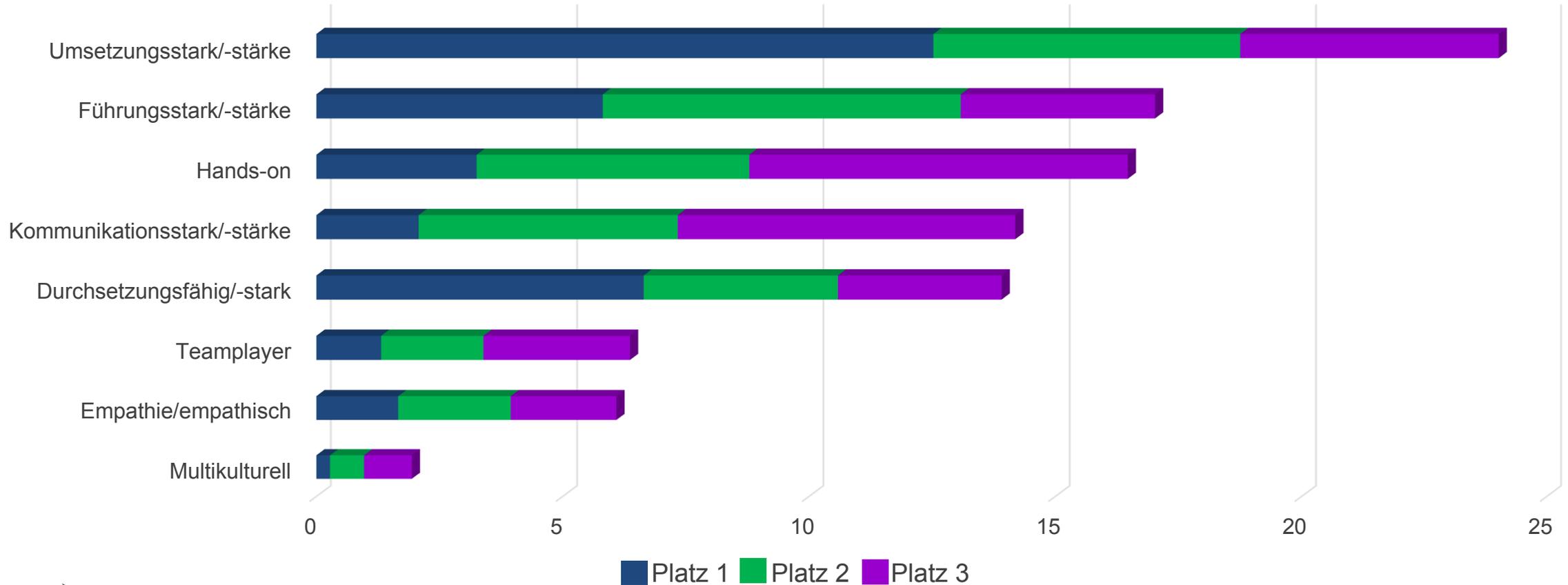
143 Auslandsprojekte fanden statt in:



→
N = 143

Umsetzungs- oder kommunikationsstark – oder beides?

(Teilnehmer an der Umfrage waren aufgefordert eine Rangliste ihrer Soft Skills aus den in CVs verwendeten Begriffen zu erstellen)



→
N = 485

**Häufigste „beanspruchte“ Begriffe sind „Umsetzungs-“ und „Führungsstärke“,
genau die passenden für einen Interim Manager!**

Ludwig Heuse GmbH interim-management.de

Frankfurter Straße 13 A

D-61476 Kronberg i.Ts.,

☎: +49(0)6173/9241-0

✉: heusegmbh@interim-management.de

💻: www.interim-management.de