

II news

Januar
2010

LUDWIG HEUSE GMBH · INTERIM-MANAGEMENT.DE

1. Der deutsche Interim Management-Markt 2009, Ausblick 2010
2. Umfrage: Ihre IM-Erfahrungen 2009, Erwartungen 2010
3. Interna
4. Lünendonk-IM-Trendstudie 2009

Sehr geehrtes Mitglied unseres Interim-Manager-Netzwerkes,

ich gestatte mir, Ihnen unseren aktuellen Newsletter vorzulegen, diesmal ohne Verzögerung, sofort nach der Jahreswende.

Der Grund: Unsere jährliche Umfrage zum Stand des deutschen Interim Management-Marktes wollen wir so früh wie möglich durchführen, weil wir jenseits des „Marktgefühls“ jetzt wirklich wissen wollen, wie das Jahr 2009 auf Grundlage belastbarer Zahlen ausgesehen hat.

1. Der deutsche Interim Management-Markt 2009, Ausblick 2010

Januar bis Mai 2009 war düster, ganz düster, die Art von Stimmung, in der man nachrechnet, wie man zurechtkommen würde auf Basis „Einkommen Null“. Danach hat sich die Stimmung leicht gebessert. Inzwischen hat sich die Lage stabilisiert auf „suboptimalem“ Niveau. Für 2010 erwarte ich, dass sich nicht viel ändert mit leichter Tendenz – und viel Raum – nach oben.

Kurzarbeiten mussten unsere Kunden, nicht wir, denn das Problem war weniger die Zahl der Anfragen. Die gab es durchaus. Das Problem war die „Umwandlungsrate“ von *Anfrage* zu *Auftrag*, die 2009 kräftig in den Keller ging. Projekte zogen sich hin und scheiterten auch – weit häufiger als gewohnt – an den Kosten, nachdem der Kandidat bereits recherchiert, präsentiert und für geeignet befunden war. In diesen Situationen war es nicht immer leicht, die gute Laune zu behalten bzw. den notwendigen unternehmerischen Optimismus zu re-animieren.

Weniger nachgefragt, als allgemein erwartet, waren die Sanierungsexperten. Diese hatten Morgenluft gewittert und scharrten kräftig mit den Hufen. Nur, die Kunden blieben in der Deckung. Die Umfrage wird uns hierzu die entsprechenden Ist-Zahlen liefern.

Bei uns ging der Umsatz um 25 % zurück, ungefähr auf das Niveau von 2007. Rückblickend denke ich: Das hätte schlimmer kommen können.

2. Umfrage: Ihre IM-Erfahrungen 2009, Erwartungen 2010

Mit der jährlichen Umfrage zum deutschen Interim Management-Markt und der auf dieser Grundlage erstellten Studie gehen wir jetzt, nicht zuletzt dank Ihrer Unterstützung, ins neunte Jahr und hoffen, uns auch in Zukunft durch die Relevanz der Fragen und die Qualität der Auswertung gegen die inzwischen zahlreichen konkurrierenden Unternehmungen dieser Art behaupten zu können.

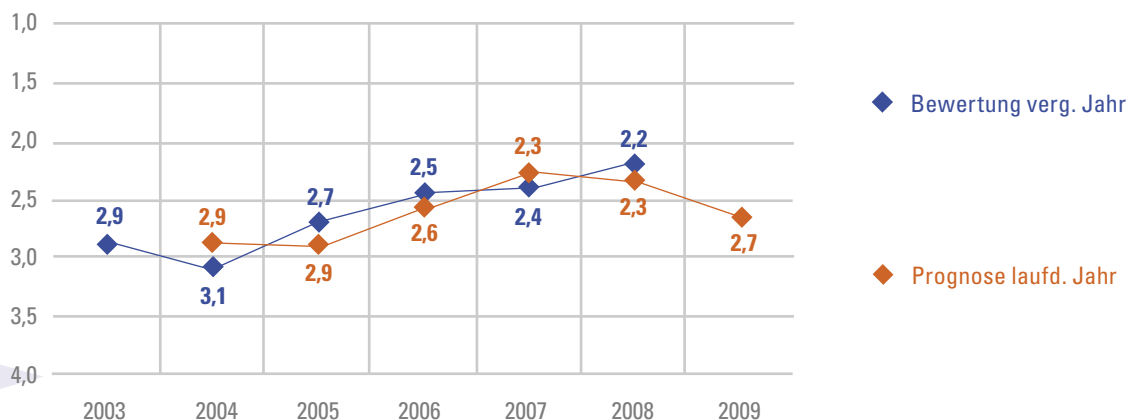
Um die Qualität und Aussagekraft der Studie weiter zu verbessern, haben wir jetzt eine eindeutige Trennung zwischen im Referenzjahr *bearbeiteten* und *abgeschlossenen* Projekten eingeführt. Weiterhin sind wir zu einem neuen Partner für die technische Abwicklung gewechselt. Ziel ist es, die Teilnehmer mit Hilfe einer benutzerfreundlichen Technik sowie klaren und eindeutigen Fragen/Anweisungen zügig durch die Umfrage zu führen, u. a. um die Abbrecherrate niedrig zu halten. Hier bestand Verbesserungsbedarf.

Zusatzfragen gibt es dieses Jahr nur zwei, wie markiert, und zwar zu Ihren Erwartungen 2010.

So haben die Teilnehmer die Marktlage vor einem Jahr eingeschätzt:

Bewertung der Marktlage

(bezogen auf die eigene Situation nach dem Schulnotenprinzip, 1 = sehr gut, 5 = schlecht)



Wie werden diese Kurven ein Jahr fortgeschrieben aussehen? Status/quo/vadis, Interim Management in Deutschland?

Die Frage zur Herkunft Ihrer Projekte haben wir dahingehend detailliert, dass wir Sie nun anzugeben bitten, ob Sie diese unter Einschaltung einer Online-Jobbörse wie Experteer, P24 etc. erhalten haben.

Alle Teilnehmer erhalten, wie in den Vorjahren und falls gewünscht, die komplette Studie, die insbesondere bei der Aufschlüsselung der projekt-/branchenbezogenen Tagessätze mehr ins Detail geht als die für die Öffentlichkeit bestimmte Fassung.

Wir würden uns sehr freuen, und wären Ihnen dankbar, wenn Sie an der Umfrage teilnehmen. Den Zugang finden Sie hier:

➤ <http://www.onlineumfragen.com/login.cfm?umfrage=16266>

Wir raten, das angegebene Passwort zu notieren, damit Sie im Falle einer Unterbrechung die Eingabe fortsetzen können.

3. Interna

Nach Freischaltung unseres Online-Portals Anfang 2009 und Einführung einer integrierten Software fahren wir jetzt einen papierlosen Geschäftsbetrieb. Die inzwischen nahezu gänzlich geleerten Aktenschränke warten auf den Sperrmüll. Übrig bleiben Tisch, Stuhl, PC, sodass es bei uns bald aussieht wie bei einem Start-up. Ein etwas seltsames Gefühl.

Tatsächlich können wir jetzt, so wie sich das die Kunden gerne vorstellen, „auf Knopfdruck“ Kandidaten recherchieren. Im Gegensatz zu der Vermutung, dass damit die Arbeit schon getan sei, wissen wir aber, dass diese damit erst anfängt.

Ihre vorhandenen älteren Daten und Unterlagen haben wir, soweit wie möglich, in das neue System konvertiert. Das ging aber nur bedingt. Wenn Sie also sicherstellen wollen, dass wir Sie bei einem auf Sie passenden Projekt finden, sollten Sie Ihre Daten über das Portal persönlich auf den neuesten Stand bringen bzw. sich über das Portal anmelden und Ihre aktuellen Unterlagen hochladen, was wir allen raten, die das noch nicht getan haben. Bezüglich des Layouts, der Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit unseres Online-Portals erhalten wir viel positives Feedback.

Die Umstellung hat viel Nerven gekostet und über einen längeren Zeitraum einen guten Teil unserer Ressourcen gebunden. Jetzt verfügen wir aber über ein modernes und zweckdienliches System, mit dem wir in Echt-Zeit die Kundenprojekte bearbeiten können und bei dem die kontinuierliche Aktualisierung der Daten sichergestellt und der Verwaltungsaufwand wesentlich reduziert ist.

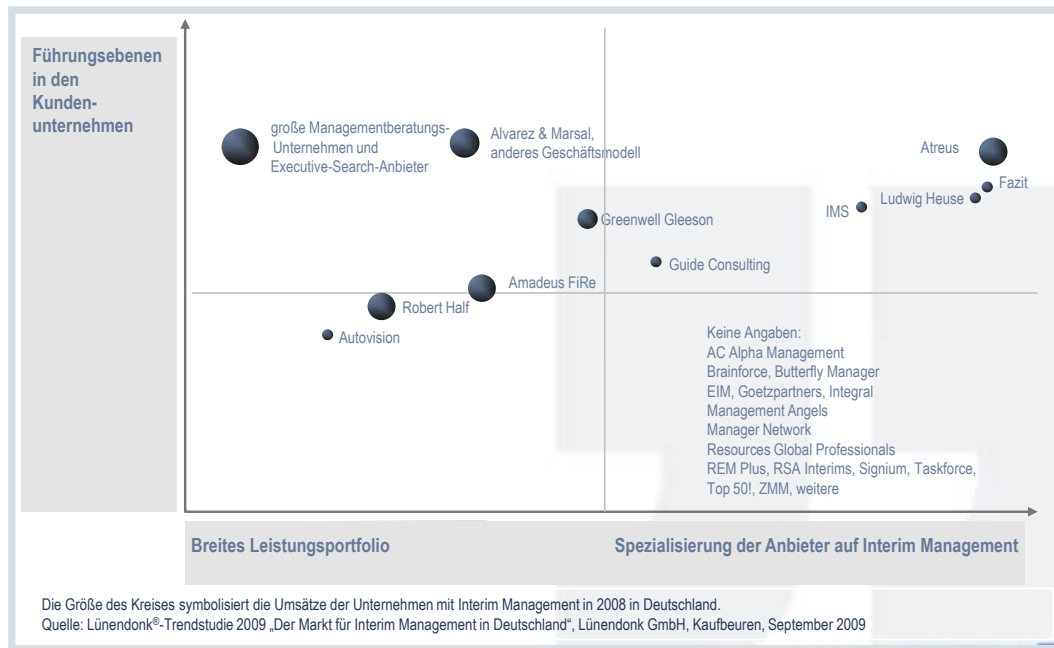
4. Lünendonk-IM-Trendstudie 2009

Das Marktforschungsunternehmen Lünendonk, dessen jährliche Analysen zum Personalberatermarkt sowie weiteren B2B-Dienstleistungsmärkten schon seit einer Reihe von Jahren als Marktbarometer gelten, hat sich dieses Jahr zum ersten Mal des IM-Marktes angenommen. Nach Gesprächen mit Anbietern und Verbänden, soweit aussagewillig, wurden 90 IM-Anbieter analysiert und die Studie „Der Markt für Interim Management in Deutschland“ erstellt, die leider nur gegen einen Preis von Euro 950 erhältlich ist. Einen „Appetizer“ finden Sie unter

➤ http://www.luenendonk.de/download/LUE_MC_Segment_InterimManagement_Inhaltsverzeichnis_f061009.pdf

Sehr interessant, zu welchen Ergebnissen ein fachlicher Außenseiter kommt, jemand, der das Geschehen nicht durch die verengte IM-Insider-Brille sieht. Zu einigen der Aussagen haben wir dezidiert andere Ansichten, gegen die Einordnung unserer Firma in die Top-Gruppe oben rechts in der Anbietermatrix haben wir allerdings keine Einwände.

Anbietermatrix: Führungsebenen und Spezialisierung der Unternehmen auf Interim Management



In der Hoffnung, dass es Ihnen gut geht, wünsche ich Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2010 und verbleibe, mit freundlichen Grüßen

Ihr

L. Heuse