

PRAXISTEST

Was anonyme Bewerbungen
tatsächlich bringen s. 32

SELBSTTEST

Warum Persönlichkeitsprofile
an Horoskope erinnern s. 42

ARBEITSTEST

Wie Praktikanten rechtlich
einzuordnen sind s. 66

06/2012 | 11,80 EUR

personalmagazin

MANAGEMENT, RECHT UND ORGANISATION

www.personalmagazin.de

Mehr Freiheit wagen

Weg vom Prinzip Weisung und Kontrolle – Was HR dabei tun muss s. 16

Spezial:
Die Hürden im
Recruiting dank der
richtigen Kanäle
meistern
s. 51



MATERIAL-NR. 04062-5140



Gefragte Experten

Die Marktlage für Interimmanager ist gut. Insbesondere der Bedarf der produzierenden Industrie (und speziell der Automobilindustrie) an erfahrenen Experten führte 2011 – im Vergleich zum Vorjahr – erneut zu mehr Anfragen an Interimmanagern. Diese verzeichneten auch eine weiter zunehmende Auslastung. 768 Interimmanager haben an der diesjährigen Umfrage der Ludwig Heuse GmbH teilgenommen. Ein Drittel der Befragten ist in Großunternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern im Einsatz. Der Einsatz in Sanierungs- und Restrukturierungsprojekten ist seit dem Krisenjahr 2009 rückläufig. Immer häufiger kommt der Einsatz von Interimmanagern zur Abdeckung eines zusätzlichen Bedarfs, zur Überbrückung von Vakanzen und für Projekte vor. Auf kaum verändertem Niveau bewegt sich seit einigen Jahren die Nachfrage nach Interimmanagern mit speziellem HR-Know-how, die 2011 bei knapp zehn Prozent lag. Die erhöhte Nachfrage nach Interimmanagern führte auch dazu, dass die durchschnittlichen Tagessätze seit 2010 deutlich anstiegen. www.interim-management.de

Neues von den Stellenmärkten

STUDIE. Nur in vier Prozent aller Anzeigen aus dem Jahr 2011 findet sich ein Hinweis auf eine Facebook-Seite des Unternehmens (Twitter: drei Prozent). Das ergab eine Untersuchung der Personalberatung Personal Total. Damit zeige sich, dass Social-Media-Angebote noch kaum mit anderen Recruiting-Kanälen der Unternehmen abgestimmt sind. www.personal-total.de

AKQUISE. Das Stellenportal Stepstone hat kürzlich die britische Totaljobs-Gruppe übernommen. Die Totaljobs-Gruppe betreibt sieben Onlineportale, unter anderem Totaljobs.com. www.stepstone.de

NEUES PORTAL. Im Februar ist ein Stellenportal für Nebenjobs und Aushilfstätigkeiten gestartet. Arbeitgeber und Bewerber können auf Mojob.com direkt in Kontakt treten und ein Gespräch vereinbaren. www.mojob.com

UMFRAGE. Bewerber suchen im Social Web gezielt nach Erfahrungsberichten (58 Prozent) und Informationen zum Arbeitsklima (32 Prozent). 62 Prozent vernetzen sich über Onlinenetzwerke bei der Jobsuche aktiv mit dem Unternehmen, 20 Prozent bauen über Businessnetzwerke sogar direkte Kontakte zu Personalern und Unternehmen auf. Das ergab eine Umfrage von Microsoft und Unicum. www.microsoft.com

SERVICE. Das Businessnetzwerk Xing bietet seit Kurzem für Unternehmen „Social Recruiting Services“ an. Je nach Budget und Bedarf einer Firma analysiert ein Beraterteam die Arbeitgeberwahrnehmung und die bestehenden Recruiting-Aktivitäten und zeigt Optimierungspotenzial auf. Auch ein „Full Service Recruiting“ von Engpass- und Schlüsselpositionen gehört zum Angebot. www.xing.de