

Pressemitteilung

Interim Management-Branche boomt: 1.028 Interim Manager berichten über das aktuelle Marktgeschehen

Highlights

- Marktlage 2018 top / Prognose 2019 leicht eingetrübt
- Interim Manager gefragt wie nie, Honorare im Aufwind
- IM-Provider bauen Marktanteil weiter aus, digitale Anbieter stagnieren

Kronberg i. Ts., 21. Februar 2019

2018 hat gehalten, was die Prognose in der letztjährigen Studie versprochen hat: 1,99, das ist die Schulnote, die 1.028 an der Umfrage teilnehmenden Interim Manager dem Jahr 2018 gegeben haben, die beste vergebene Note überhaupt bis jetzt im Interim Management. Die Prognose 2019 dahingegen ist leicht eingetrübt. „Kein Wunder angesichts der Verwerfungen in der deutschen und internationalen Wirtschaft“, so Ludwig Heuse, Inhaber und Geschäftsführer der gleichnamigen GmbH. „Da ist es schwer, die gute Laune zu behalten.“

Interim Manager (IM) gefragt wie nie, Honorare im Aufwind. Durchschnittlich knapp fünf ernsthafte Projektanfragen erhielten die Interim Manager in 2018. Die bezahlten Projektstage betragen 7,4 % mehr als der Durchschnitt der letzten vier Jahre. Viel Zeit zum Entspannen hatten die High-End-Manager im vergangenen Jahr somit nicht. Durchschnittlich 175 Projektstage unterstützten sie ihre Kundenunternehmen - vornehmlich in der produzierenden Industrie – mit ihrem Wissen in definierten Projekten (31,2 %), in Krisensituationen (21,4 %), als Überbrückung von Vakanzen (20,5 %) und zur Abdeckung von zusätzlichem Managementbedarf (18,7 %). Mit der hohen Nachfrage stiegen die Honorare der Interim Manager um 4 % gegenüber dem Vorjahr (Seiten 8 und 9 der Studie). „Von der Eintrübung der Wirtschaftskonjunktur erwarte ich nicht, dass das IM-Geschäft insgesamt leiden wird, aber die Schwerpunkte werden sich verschieben. Lagen diese in den letzten Jahren auf Auf- und Ausbauprojekten, werden diese in der Zukunft verstärkt wieder in den Bereichen Krise, Sanierung und Restrukturierung liegen,“ so Heuse.

IM-Provider bauen Marktanteil deutlich aus. Die Professionalisierung der Interim Management-Industrie lässt den Provider-Marktanteil weiterwachsen (44,8 % vs. 42,7 % ggü. d. Vorjahr). Dahingegen stagniert der Marktanteil der „digitalen Disruptoren“, also der Anbieter, die auf ein elektronisches Matching zwischen Nachfragern und Anbietern von IM-Dienstleistungen setzen. „Es zeigt sich“ so Heuse, „dass der Human Faktor bei der Auswahl geeigneter Kandidaten und dem Placement bei den Kunden für diese hochwertige Dienstleistung durch Robots, KI, Digitaliker, oder wie man es immer nennen will, nicht zu ersetzen ist.“ Heuse weiter: „Seniorität, Empathie und Führungsstärke lassen sich weder digital abbilden noch recherchieren.“

Die komplette Auswertung inkl. Grafiken finden Sie auf unserer Webseite im Bereich [Marktfor-](#)
[schung](#).

Zum Download

- Pressemitteilung als [Word](#)
- Grafiken zu den Highlights:
[Bewertung der Marktlage 2018 / Prognose 2019](#)
[Auslastung 2018](#)
[Projekte nach Grund / Bedarfssituation](#)
[Entwicklung der Tagessätze](#)
[Über diese "Schienen" kamen Projekte](#)

Ludwig Heuse GmbH interim-management.de – DIE FAKTEN

- 1993 gegründet, inhabergeführt.
- Erfolgreich besetzte Projekte in mehr als 20 Ländern (Europa, Amerika, Asien, Afrika).
- Gut 200 Interim Manager stehen bereit, die sich in gemeinsamen Projekten bereits bewährt haben. Weitere 1.000 potentielle Kandidaten aus unserem ständig aktualisierten Netzwerk sind uns persönlich bekannt.
- Die Profile vieler unserer Kandidaten – sogenannte Hidden Champions - sind nur bei uns gelistet und nicht in anderen Pools bzw. öffentlichen Datenbanken oder Sozialen Netzwerken zu finden.



Ansprechpartner

[Corina Hoch](#)

Marketing & Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 201 45354121 (extern)

Kontaktadresse

Ludwig Heuse GmbH
[interim-management.de](#)

Frankfurter Strasse 13 A
D-61476 Kronberg i.Ts
Fon: +49 6173 9241-0